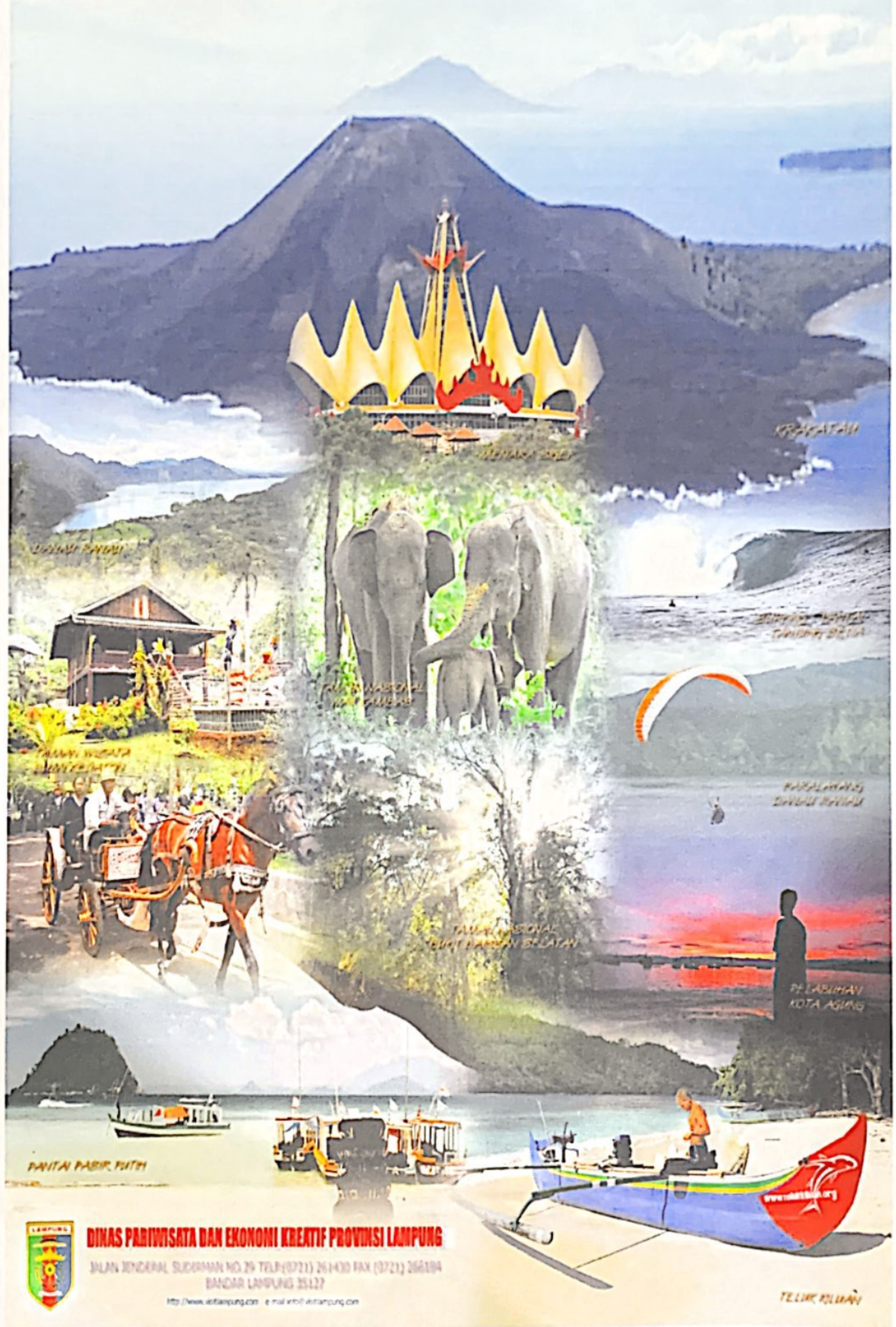


LAPORAN EVALUASI HASIL RENJA TRIWULAN IV SKPD TAHUN 2022

DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG



DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG

JALAN JENDERAL SUKARNI NO. 29 TELP (0721) 261430 FAX (0721) 266104
BANDAR LAMPUNG 35127

<http://www.lampung.go.id> e-mail: info@lampung.go.id

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	III
BAB I PENDAHULUAN.....	I
1.1Latar Belakang.....	I-1
1.2Tujuan.....	I-3
1.3Indikator Sasaran, Program, indikator kinerja dan kelompok sasaran dan kegiatan	I-3
BAB II PERSANDINGAN PROGRAM DAN KEGIATAN PADA RENJA DENGAN RENSTRA PERANGKAT DAERAH.....	II-4
BAB III CAPAIAN KINERJA PERANGKAT DAERAH.....	
3.1 Realisasi Capaian Indikator Kinerja Utama Kepala Perangkat Daerah Triwulan IV	
3.2 Realisasi Capaian Kinerja Program/Kegiatan/Subkegiatan dan Anggaran rencana Kerja Perangkat Daerah Triwulan IV Tahun 2022 (sesuai format di aplikasi SIMONEV)	
BAB IV HAMBATAN DAN KENDALA	IV
4.1 . Hambatan dan Kendala	IV-17
4.2 .Upaya Pemecahan Masalah	IV-17
BAB V PENUTUP.....	V.
5.1 Kesimpulan	V.18
5.2 Rekomendasi	v. 18

KATA PENGANTAR

Dengan mempertimbangkan lingkungan strategis dan berbagai arah kebijakan pembangunan nasional dan daerah bidang pariwisata, maka Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung memiliki Visi yang mendukung Visi Provinsi Lampung yaitu "*Rakyat Lampung Berjaya*".

Sesuai dengan Visi dan Misi Provinsi Lampung, maka Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung akan berpedoman pada Misi ke 5 (lima) dari 6 misi yang telah dijabarkan pada RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019-2024, yaitu membangun kekuatan ekonomi masyarakat berbasis pertanian dan wilayah pedesaan yang seimbang dengan wilayah perkotaan. Misi ini adalah upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi (*pro growth*) melalui pengembangan potensi dan keunggulan yang dimiliki provinsi Lampung dengan memperkuat investasi (*pro investment*) diberbagai sector dan ekonomi yang berbasis kerakyatan dengan kemitraan. Pertumbuhan ekonomi yang kuat ditandai juga oleh upaya pemerataan dengan *trickledown effect* yang tinggi.

Kebijakan pembangunan pariwisata pada dasarnya merupakan suatu rangkaian yang sistematis yang disusun berdasarkan program-program pembangunan yang relevan dan spesifik lokal. Secara yuridis formal dijabarkan ke dalam perencanaan pembangunan dalam bentuk Evaluasi Hasil Rencana Kerja (RENJA) Tahun 2022 Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung.

Evaluasi Hasil Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung merupakan arah dalam perencanaan dan perumusan serta pelaksanaan program pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif selama 1 (satu tahun) ke depan

dengan memperhatikan sinergitas antara RPJMD Provinsi Lampung 2019-2024, dan Renstra Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung 2019-2024.

Atas dukungan semua pihak yang memberikan masukan dan sumbangsih pemikiran sehingga evaluasi rencana kerja tahun 2022 ini dapat selesai. Semoga evaluasi hasil rencana kerja Triwulan IV Tahun 2022 ini dapat bermanfaat bagi kepentingan perencanaan pembangunan bidang pariwisata dan ekonomi kreatif di Provinsi Lampung di masa akan datang.

Bandar Lampung,

Februari 2022



BOBBY IRAWAN, S.E., M.Si.

Pembina TK I

NIP. 19720127 199902 1 001

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif merupakan salah satu Perangkat Daerah (PD) yang mempunyai tugas melaksanakan urusan pemerintahan daerah di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung sebagai instansi teknis bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif memiliki indikator pembangunan yang diperlukan selain untuk perencanaan, pemantauan dan evaluasi sasaran pembangunan, juga untuk kebutuhan pelayanan pemerintahan dan kemasyarakatan. Aparatur Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yang memiliki kapasitas intelektual, manajerial dan professional akan sangat membantu terwujudnya pelayanan prima. Aparatur yang ahli dan mampu di bidangnya serta berwawasan ensiklopedis, akan mempercepat perubahan kearah lebih baik yang kita inginkan. Ketepatan penempatan, pelatihan, mutasi dan rotasi pegawai yang lebih mengarah kepada kompetensi, juga akan mendorong akselerasi organisasi kearah yang lebih maju.

Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di Provinsi Lampung merupakan sektor yang sangat potensial untuk dikembangkan, mengingat daerah ini memiliki potensi wisata dan ekonomi kreatif yang beragam, baik wisata alam, wisata buatan, wisata budaya dan sub sektorekonomi kreatif seperti kuliner, fashion, kriya, dan seni pertunjukan. Pemanfaatan potensi-potensi tersebut untuk menjadi obyek daya tarik wisata yang bisamemberikan kontribusi yang signifikan terhadap usaha pembangunan Provinsi Lampung yang masih menghadapi kendala dan tantangan, baik itu dari dalam maupun dari luar Provinsi Lampung. Pengembangan kepariwisataan dan ekonomi kreatif Lampung tidak terlepas dari munculnya berbagai isu strategis pembangunan. Ketimpangan pembangunan, penyediaan lapangan kerja, pengurangan kemiskinan, optimalisasi kinerja pemerintah daerah, lemahnya sinergitas antar unit kerja, pelibatan masyarakat, maupun pengembangan sumberdaya manusia merupakan beberapa isu khusus yang juga berpengaruh terhadap perkembangan kepariwisataan dan ekonomi kreatif Provinsi Lampung.

Berdasarkan Peraturan Gubernur Provinsi Lampung Nomor 59 Tahun 2021 Tentang Susunan Organisasi, Tugas Dan Fungsi, Serta Tata Kerja Perangkat Daerah, Tugas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif adalah menyelenggarakan sebagian urusan pemerintahan provinsi di bidang Pariwisata dan Ekonomi Kreatif berdasarkan asas otonomi yang menjadi kewenangan, tugas dekonsentrasi dan pembantuan serta tugas lain sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan oleh Gubernur berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Untuk menyelenggarakan tugas tersebut, Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, mempunyai fungsi :

- a. Perumusan kebijakan teknis di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif;
- b. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif;
- c. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang pariwisata dan ekonomi kreatif;
- d. Pelaksanaan pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif, pembinaan karakter dan pekerti bangsa;
- e. Pelaksanaan monitoring dan evaluasi pariwisata dan ekonomi kreatif;
- f. Pelaksanaan kebijakan promosi dan standarisasi pariwisata dan ekonomi kreatif;
- g. Pelaksanaan rencana induk dan rencana detail pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif; dan
- h. Pelayanan administratif.

Dalam dokumen RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019 – 2024, visi pembangunan Provinsi Lampung adalah : **“RAKYAT LAMPUNG BERJAYA”**. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung sebagai salah satu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) yang menjalankan tugas dan fungsi pemerintahan di bidang pariwisata harus mendukung terwujudnya visi tersebut.

Untuk mewujudkan Visi Pembangunan Jangka Menengah Provinsi Lampung Tahun 2019-2024, dirumuskan 6 (enam) misi sebagai berikut :

1. Menciptakan kehidupan yang religius (agamis), berbudaya, aman, dan damai.
2. Mewujudkan *“good governance”* untuk meningkatkan kualitas dan pemerataan pelayanan publik.
3. Mengembangkan upaya perlindungan anak, pemberdayaan perempuan, dan kaum difabel.
4. Mengembangkan infrastruktur guna meningkatkan efisiensi produksi dan konektivitas wilayah.
5. Membangun kekuatan ekonomi masyarakat berbasis pertanian dan wilayah pedesaan yang seimbang dengan wilayah perkotaan.
6. Mewujudkan pembangunan daerah yang berkelanjutan untuk kesejahteraan bersama.

Sesuai dengan Visi dan Misi Provinsi Lampung, maka Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung akan berpedoman pada Misi ke 5 (lima) dari 6 misi yang telah dijabarkan pada RPJMD Provinsi Lampung Tahun 2019-2024, Membangun kekuatan ekonomi masyarakat berbasis pertanian dan wilayah pedesaan yang seimbang dengan wilayah perkotaan

Misi ini adalah upaya untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi (*pro growth*) melalui pengembangan potensi dan keunggulan yang dimiliki provinsi Lampung dengan memperkuat investasi (*pro investment*) diberbagai sektor dan ekonomi yang berbasis kerakyatan dengan kemitraan. Pertumbuhan ekonomi yang kuat ditandai juga oleh upaya pemerataan dengan *trickledown effect* yang tinggi.

Upaya memperkuat ekonomi Lampung dengan mengembangkan potensi dan keunggulan yang dimiliki dengan orientasi ekonomi nasional dan global. Ekonomi berbasis agro terus dimantapkan dan diperkuat, kemudian ditransformasikan ke ekonomi berbasis industri, perdagangan, dan jasa berbasis teknologi. Investasi baru (dalam dan luar negeri) harus dipacu untuk memperluas kesempatan kerja. Pembangunan ekonomi dan pemerataannya harus diorientasikan untuk mengurangi pengangguran, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan menurunkan jumlah penduduk miskin. Pembangunan ekonomi tidak mengeksploitasi sumber daya alam dan tidak merusak lingkungan.

Perkuatan ekonomi merupakan penciptaan daya saing berkelanjutan atau *sustainable competitive advantage* sebagai hasil dari pengelolaan sumberdaya didukung kompetensi yang tinggi (*core competence*). Produktivitas barang dan jasa yang dihasilkan dengan kualitas tinggi dan berdayasaing sehingga meningkatkan nilai tambah produk dan kemandirian daerah. Penguatan kemandirian daerah diidentifikasi oleh kapasitas fiskal yang tinggi terutama dicirikan oleh pendapatan asli daerah (PAD) yang tinggi. Dampak akhir dari pembangunan ekonomi Lampung adalah kesejahteraan sosial yang berkeadilan. Kesejahteraan dicapai melalui pemberdayaan dan partisipasi masyarakat, pemerataan pembangunan dan hasil-hasilnya.

1.2 Tujuan

Tujuan pengembangan pariwisata dan ekonomi kreatif Provinsi Lampung adalah :

1. Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata dalam perekonomian daerah

1.3 Indikator Sasaran, Program, Indikator Kinerja dan Kelompok sasaran dan kegiatan

Sasaran dari tujuan pengembangan pariwisata Provinsi Lampung adalah :

1. Meningkatnya daya saing pariwisata

Sasaran dari tujuan pengembangan pariwisata Provinsi Lampung dituangkan dalam program kegiatan Sasaran Strategis yang tertuang dalam table berikut :

No	Tujuan	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi
1.	Meningkatnya kontribusi sektor pariwisata terhadap perekonomian daerah	Meningkatnya daya saing pariwisata	Jumlah kunjungan wisatawan	4.000.000 orang	4.604.548 Orang
			Rata-rata lama tinggal wisatawan	2,38 hari	2,23 Hari
			Rata-rata pengeluaran wisatawan	Rp. 800.000	Rp.911.000

BAB II

II. PERBANDINGAN PROGRAM DAN KEGIATAN PADA RENJA DENGAN RENSTRA DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI LAMPUNG

Program dan kegiatan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung pada Triwulan IV Tahun 2022 bersumber dari Belanja Langsung APBD Tahun Anggaran 2022 sejumlah Rp 22.293.156.037 (Dua Puluh Dua Milyar Dua Ratus Sembilan Puluh Tiga Juta Seratus Lima Puluh Enam ribu Tiga Puluh Tujuh Rupiah) yang dialokasikan untuk 5 (Lima) Program 15 (lima belas) Kegiatan dan 40 (Empat Puluh) Sub Kegiatan.

2.1 Kesesuaian Program, Kegiatan, Pagu pendanaan, Indikator dan Target Kinerja Antara Dokumen Renja dengan RENSTRA OPD

Kegiatan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2022 yang tertuang dalam Dokumen RENJA, terdapat keselarasan dengan RENSTRA Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2022. Berikut tabel kesesuaian antara Dokumen Renja dengan Renstra Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Tahun 2022.

No	PROGRAM/KEGIATAN /SUBKEGIATAN	INDIKATOR KINERJA PROGRAM/KEGIATAN/SUBKEGIATAN	Rencana Kerja Tahun 2022		Renstra Tahun 2022	
			Target Kinerja	Pagu Pendanaan (Rp.)	Target Kinerja	Pagu Pendanaan (Rp.)
I.	Program Penunjang Urusan Pemerintah Propinsi Lampung	Presentase pelayanan penunjang urusan pemerintah daerah	85 persen	11.834.203.533	85 persen	11.834.203.500
I.1	Kegiatan Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Presentase peningkatan nilai laporan capaian kinerja	85 persen	200.000.000	85 persen	200.000.000
1.	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah dokumen perencanaan Perangkat Daerah	8 dokumen	150.000.000	8 dokumen	150.000.000
2.	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen RKA-SKPD	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen RKA-SKPD	1 dokumen	0	0	0
3.	Koordinasi dan Penyusunan Dokumen Perubahan RKA-SKPD	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen Perubahan RKA-SKPD	1 dokumen	0	0	0
4.	Koordinasi dan Penyusunan DPA-SKPD	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen DPA-SKPD	1 dokumen	0	0	0
5.	Koordinasi dan Penyusunan Perubahan DPA-SKPD.	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen	1 dokumen	0	0	0

		Perubahan DPA SKPD				
6.	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Capaian Kinerja dan Ikhtisar Realisasi Kinerja SKPD	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen capaian kinerja Perangkat Daerah	2 dokumen	0	0	0
7.	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen laporan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	3 dokumen	50.000.000	3 Dokumen	50.000.000
I.2	Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi keuangan	85 Persen	8.525.798.633	85 Persen	8.525.798.600
1.	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah pelayanan gaji dan tunjangan ASN	12 Bulan	8.450.798.633	12 Bulan	8.450.798.600
2.	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah dokumen laporan keuangan akhir tahun	1 dokumen	25.000.000	1 dokumen	25.000.000
3.	Pengelolaan dan Penyiapan Bahan Tanggapan Pemeriksaan	Jumlah dokumen dokumen pengelolaan dan penyiapan bahan tanggapan pemeriksaan	4 dokumen	25.000.000	4 dokumen	25.000.000
4..	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/ Semesteran SKPD	Jumlah dokumen laporan keuangan bulanan/triwulanan/semesteran	4 dokumen	25.000.000	4 dokumen	25.000.000
I.3	Kegiatan Administrasi Barang Milik Daerah Pada Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi barang milik daerah	85%	13.153.800	85%	13.153.800
1.	Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah Pada SKPD	Jumlah dokumen laporan barang milik daerah	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000
2.	Penatausahaan Barang Milik Daerah Pada SKPD	Jumlah dokumen penatausahaan barang milik daerah	1 dokumen	8.153.800	1 dokumen	8.153.800
I.4	Kegiatan Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi kepegawaian	85 Persen	28.000.000	85 Persen	28.000.000
1.	Pendataan dan Pengolahan Adminstrasi Kepegawaian	Jumlah dokumen administrasi kepegawaian	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000
2.	Monitoring, Evaluasi, dan Penilaian Kinerja Pegawai	Jumlah dokumen kinerja pegawai	1 dokumen	5.000.000	1 dokumen	5.000.000
3.	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Jumlah tahun layanan pendidikan dan pelatihan aparatur	1 TAHUN	18.000.000	1 Tahun	18.000.000

I.5	Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi umum	85 Persen	995.600.300	85 Persen	1.099.600.300
1.	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah bulan layanan penyediaan komponen instalasi listrik	12 BULAN	20.000.000	12 Bulan	20.000.000
2.	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah peralatan dan perlengkapan kantor	1 kali	80.000.000	1 kali	80.000.000
3.	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah bulan layanan penyediaan peralatan rumah tangga	12 BULAN	10.000.000	12 Bulan	10.000.000
4.	Penyediaan Barang Cetak dan Penggandaan	Jumlah bulan layanan penyediaan barang cetak dan penggandaan	12 BULAN	30.423.100	12 Bulan	30.423.100
5.	Penyediaan Bahan/Material	Jumlah bulan layanan penyediaan alat tulis kantor	12 BULAN	38.000.000	12 BULAN	38.000.000
6.	Fasilitasi Kunjungan Tamu	Jumlah bulan layanan fasilitasi kunjungan tamu	11 Bulan	117.000.000	12 Bulan	121.000.000
7.	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah koordinasi dan konsultasi kedalam dan luar daerah	42 Kali	700.177.200	42 Kali	800.177.200
I.6	Kegiatan Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan ketersediaan barang milik perangkat daerah	85 Persen	13.398.000	85 Persen	13.398.000
1.	Pengadaan Mebel	Jumlah Penyediaan Sarana dan Fasilitas kantor	1 kali	13.398.000	1 kali	13.398.000
2.	Pengadaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah bulan layanan pemeliharaan peralatan dan mesin lainnya	0	0	0	0
1.7	Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan layanan jasa penunjang perangkat daerah	85 persen	1.727.316.000	85 persen	1.653.316.000
1.	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah bulan layanan pembayaran Telepon, Air dan Listrik	12 Bulan	392.226.000	12 Bulan	392.226.000
2.	Penyediaan jasa Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah bulan layanan penyediaan alat tulis kantor	0	0	0	0

3.	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah bulan layanan penyediaan jasa pelayanan umum kantor	12 Bulan	1.335.090.000	12 Bulan	1.261.090.000
1.8	Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan layanan pemeliharaan barang milik perangkat daerah	85 Persen	330.936.800	85 Persen	300.936.800
1.	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah bulan layanan penyediaan jasa pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Dinas	12 Bulan	220.936.800	12 Bulan	220.936.800
2.	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah bulan layanan pemeliharaan peralatan dan mesin lainnya	12 BULAN	20.000.000	12 Bulan	20.000.000
3.	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah pemeliharaan/Rehabilitasi gedung kantor dan bangunan lainnya	1 paket	90.000.000	1 paket	60.000.000

No	PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA	Rencana Kerja Tahun 2022		Renstra Tahun 2022	
			Target Kinerja	Pagu Pendanaan (Rp.)	Target Kinerja	Pagu Pendanaan (Rp.)
III.	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Presentase kualitas daya tarik destinasi pariwisata yang ditingkatkan	85 Persen	5.149.517.700	85 Persen	5.149.517.700
III.1	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Presentase kawasan daya tarik wisata daerah yang difasilitasi pengembangannya	85 Persen	844.000.000	85 Persen	800.000.000
1.	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah pengembangan daya tarik wisata unggulan provinsi	5 unit	844.000.000	5 unit	800.000.000
III.2	Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Presentase kawasan strategis pariwisata daerah yang difasilitasi pengembangannya	80 Persen	0	80 Persen	194.660.000
1.	Pengembangan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Terlaksananya pengembangan kawasan strategis pariwisata provinsi	1 lokasi	0	1 Kali	0
III.3	Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Presentase kawasan destinasi pariwisata provinsi yang difasilitasi pengembangannya	85 Persen	4.205.517.700	85 Persen	4.249.517.700

1.	Perencanaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah dokumen perencanaan destinasi pariwisata provinsi	3 dokumen	1.470.000.000	3 dokumen	1.470.000.000
2.	Pengembangan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah pengembangan destinasi pariwisata provinsi	3 lokasi	1.930.257.000	3 lokasi	1.974.257.000
3.	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah peserta sosialisasi sapta pesona dan sadar wisata	740 orang	589.304.700	740 orang	589.304.700
4.	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah desa wisata yang difasilitasi pengembangannya	3 desa wisata	215.956.000	3 desa wisata	215.956.000
III.4	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi	Presentase peningkatan fasilitas pembentukan stake holder bidang pariwisata	85 Persen	100.000.000	85 Persen	100.000.000
1.	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Jumlah usaha pariwisata yang dibina dengan dasar CHSE	30 usaha pariwisata	100.000.000	30 usaha pariwisata	100.000.000
2.	Pengelolaan Investasi Pariwisata	-	0	0	0 Dokumen	0
III.	Program Pemasaran Pariwisata	Presentase kualitas pemasaran pariwisata yang ditingkatkan	85 Persen	2.355.336.000	85 Persen	2.330.336.000
III.1	Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Presentase peningkatan promosi pariwisata	85 Persen	2.355.336.000	85 Persen	2.330.336.000
1.	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah penyelenggaraan event/festival pariwisata	5 Event	1.689.040.500	5 Event	1.689.040.500
2.	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kegiatan promosi dalam dan luardaerah	2 kali	220.417.000	1 kali	220.417.000
3.	Penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata Provinsi, baik Dalam maupun Luar Negeri	Jumlah penyediaan bahan-bahan promosi	8 bahan promosi	445.878.500	8 bahan promosi	420.878.500

4.	Peningkatan Kerjasama dan Kemitraan pariwisata Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kerjasama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri	0	0	0	0
----	--	---	---	---	---	---

No	PROGRAM/KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA	Rencana Kerja Tahun 2022		Renstra Tahun 2022	
			Target Kinerja	Pagu Pendanaan (Rp.)	Target Kineja	Pagu Pendanaan (Rp.)
IV.	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	Presentase kualitas pengembangan ekonomi kreatif yang ditingkatkan	85 Persen	1.307.820.400	85 Persen	957.820.400
IV.1.	Kegiatan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Presentase peningkatan ketersediaan sarana dan prasarana kota kreatif	85 Persen	1.163.520.400	85 Persen	813.520.400
1.	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Jumlah sarana dan prasarana kota ekonomikreatif	3 unit	150.000.000	3 unit	75.000.000
2.	Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	Jumlah partisipasi pada event ekonomi kreatif	5 event	1.013.520.400	5 event	738.520.400
3.	Koordinasi dan Sinkronisasi Pengembangan Ruang Kreasi dan Jaringan Orang Kreatif	Jumlah peserta pelatihan	0	0	0	0
IV.2	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Presentase peningkatan pengembangan ekosistem ekonomi kreatif	85 Persen	144.300.000	85 Persen	144.300.000
1.	Pengembangan Sistem Pemasaran	Jumlah bahan promosi ekonomi kreatif	5 jenis	75.000.000	5 jenis	75.000.000
2.	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Jumlah fasilitasi Kekayaan Intelektual	2 kali	69.300.000	2 kali	69.300.000

V.	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Presentase kualitas pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang ditingkatkan	85%	1.175.142.400	85%	1.025.142.400
V.1	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Presentase peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	85%	512.930.400	85%	512.930.400
1.	Pengembangan Kompetensi SDM Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Jumlah peserta kompetensi SDM pariwisata	0	0	0	0
2.	Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah penyelenggaraan pemilihan dan pengiriman duta wisata	60 orang	448.194.000	60 orang	448.194.000
3.	Pelatihan Berbasis Kompetensi Bidang Homestay dan Pemandu Wisata (Tour Guide) Tingkat Lanjutan	Jumlah peserta pelatihan	50 orang	0	0	0
4.	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah tenaga kerja yang difasilitasi sertifikasi	40 orang	64.736.400	40 orang	64.736.400
V.2	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Presentase peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif	85%	662.212.000	85%	512.212.000
	Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah peserta bimbingan teknis ekonomi kreatif	90 orang	662.212.000	90 orang	512.212.000
JUMLAH			22.293.156.037		21.297.020.000	

BAB III

CAPAIAN KINERJA SKPD

Keberhasilan pelaksanaan Program/Kegiatan T.A 2022 yang tertuang dalam Evaluasi Hasil Renja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung sangat ditentukan oleh berbagai factor baik internal maupun eksternal, disamping itu sangat ditentukan pula oleh penentuan indicator kinerja. Karena merupakan suatu target, bila suatu indicator kinerja sudah ditetapkan, maka target tersebut harus sungguh-sungguh diupayakan pencapaiannya.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif pada Triwulan IV tahun 2022 memiliki pagu APBD Pergeseran sebesar Rp.22.293.156.037,20- yang terdiri dari Belanja Operasi Rp. 22.202.294.037,20 dan Belanja Modal sebesar Rp.90.862.000-. Realisasi keuangan Triwulan IV Tahun 2022 sebesar Rp 21.237.295.517- atau sebesar 95,26 % dari total pagu anggaran atau sebesar 96,00 % dari Belanja Operasi.

3.1 Realisasi Capaian Indikator Kinerja Utama Kepala Perangkat daerah Triwulan IV

NO.	ASPEK/BIDANG URUSAN/INDIKATOR/KINERJA PEMBANGUNAN DAERAH	SATUAN	2022		KET
			TARGET	REALISASI	
1	2	3	4	5	6
	Layanan Urusan Pilihan				
1.	Pariwisata				
1.1	Persentase peningkatan kunjungan wisatawan	Persen	33,00	37,9	
1.2	Persentase peningkatan rata-rata lama tinggal wisatawan	Persen	12	11,24	
1.3	Persentase peningkatan rata-rata pengeluaran wisatawan	Persen	7	7,9	
1.4	Persentase sektor Pariwisata (Akomodasi dan Makan Minum) dalam PDRB Prop.Lampung	Persen	3,5	2,18	

3.2. Realisasi Capaian Kinerja Program/kegiatan/Subkegiatan dan Anggaran Rencana Kerja Perangkat Daerah Triwulan IV Tahun 2022 (Sesuai Format di Aplikasi Simonev/Terlampir.

Berikut ini merupakan gambaran umum pencapaian kinerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung pada Triwulan IV tahun 2022 sebagai berikut:

Laporan Triwulan IV Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tahun 2022

Periode

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
	3.26.01	PROGRAM PENUNJANG URUSAN PEMERINTAHAN DAERAH PROVINSI	Presentase pelayanan penunjang urusan pemerintah daerah		26.151.158.047		0		11.794.959.537		11.105.756.967				11.105.756.967		
	3.26.01.1.01	Perencanaan, Penganggaran, dan Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Presentase peningkatan nilai laporan capaian kinerja		13.265.865.274		-		200.000.000		199.800.000				199.800.000		
1	3.26.01.1.01.01	Penyusunan Dokumen Perencanaan Perangkat Daerah	Jumlah dokumen perencanaan Perangkat Daerah	8	13.220.715.274	0	0	8	150.000.000	8	149.800.000	100	99,87	8,00	149.800.000	100	1,13
2	3.26.01.1.01.07	Evaluasi Kinerja Perangkat Daerah	Jumlah koordinasi penyusunan dokumen laporan evaluasi kinerja Perangkat Daerah	3	45.150.000	0	0	3	50.000.000	3	50.000.000	100	100	3	50.000.000	100	110,74
	3.26.01.1.02	Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan		9.694.634.841		-		8.416.354.637		7.951.368.767				7.951.368.767,00		
3	3.26.01.1.02.01	Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	Jumlah pelayanan gaji dan tunjangan Pegawai	12	9.649.484.841	0	0	12	8.341.354.637	12	7.876.368.767	100	94,43	12	7.876.368.767	100	
4	3.26.01.1.02.05	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Akhir Tahun SKPD	Jumlah dokumen laporan keuangan akhir tahun	1	22.575.000	0	0	1	25.000.000	1	25.000.000	100	100	1	25.000.000	100	110,74
5	3.26.01.1.02.06	Pengelolaan dan Penyiapan Bahan Tanggapan Pemeriksaan	Jumlah dokumen pengelolaan dan penyiapan bahan tanggapan pemeriksaan	-	-	0	0	4	25.000.000	4	25.000.000	100	100	4	25.000.000	-	-
6	3.26.01.1.02.07	Koordinasi dan Penyusunan Laporan Keuangan Bulanan/Triwulanan/Semesteran SKPD	Jumlah dokumen laporan keuangan bulanan/triwulanan/semesteran	4	22.575.000	0	0	4	25.000.000	4	25.000.000	100	100	4	25.000.000	100	110,74

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
	3.26.01.1.03	Administrasi Barang Milik Daerah Pada Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi barang milik daerah		5.105.381	0	0		13.153.800		13.153.800			0	13.153.800		
7	3.26.01.1.03.05	Rekonsiliasi dan Penyusunan Laporan Barang Milik Daerah Pada SKPD	Jumlah dokumen laporan barang milik daerah	1	2.257.500	0	0	1	5.000.000	1	5.000.000	100	100	1	5.000.000	100	221,48
8	3.26.01.1.03.06	Penatausahaan Barang Milik Daerah Pada SKPD	Jumlah dokumen penatausahaan barang	1	2.847.881			1	8.153.800	1	8.153.800	100	100	1	8.153.800	100	286,31
	3.26.01.1.05	Administrasi Kepegawaian Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi kepegawaian		27.090.000	0	0		28.000.000		27.949.400			0	27.949.400		
9	3.26.01.1.05.03	Pendataan dan Pengolahan Administrasi Kepegawaian	Jumlah dokumen administrasi kepegawaian	1	4.515.000	0	0	1	5.000.000	1	5.000.000	100	100	1	5.000.000	100	110,74
10	3.26.01.1.05.05	Monitoring, Evaluasi, dan Penilaian Kinerja Pegawai	Jumlah dokumen kinerja pegawai	1	4.515.000	0	0	1	5.000.000	1	5.000.000	100	100	1	5.000.000	100	110,74
11	3.26.01.1.05.09	Pendidikan dan Pelatihan Pegawai Berdasarkan Tugas dan Fungsi	Jumlah tahun layanan pendidikan dan pelatihan aparatur	1	18.060.000			1	18.000.000	1	17.949.400	100	99,72	1	17.949.400	100	99,39
	3.26.01.1.06	Administrasi Umum Perangkat Daerah	Presentase peningkatan layanan administrasi umum		1.114.468.911	0	0		995.600.300		995.143.300			0	995.143.300		
12	3.26.01.1.06.1	Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	Jumlah bulan layanan penyediaan komponen instalasi listrik	12	11.814.852	0	0	12	20.000.000	12	20.000.000	100	100	12	20.000.000	100	169,28
13	3.26.01.1.06.2	Penyediaan Peralatan dan Perlengkapan Kantor	Jumlah peralatan dan perlengkapan kantor		-	0	0	1	80.000.000	1	79.543.000	100	99,43	1	79.543.000	-	0,00
14	3.26.01.1.06.3	Penyediaan Peralatan Rumah Tangga	Jumlah bulan layanan penyediaan peralatan rumah tangga	12	7.224.000	0	0	12	10.000.000	12	10.000.000	100	100	12	10.000.000	100	138,43

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
15	3.26.01.1.06.5	Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	Jumlah bulan layanan penyediaan barang cetakan dan penggandaan	12	23.860.059	0	0	12	30.423.100	12	30.423.100	100	100	12	30.423.100	100	127,51
16	3.26.01.1.06.7	Penyediaan Bahan/Material	Jumlah bulan layanan penyediaan bahan/material			0	0	12	38.000.000	12	38.000.000	100	100	12	38.000.000	-	0,00
17	3.26.01.1.06.8	Fasilitasi Kunjungan Tamu	Jumlah bulan layanan fasilitasi kunjungan tamu	12	171.570.000	0	0	11	117.000.000	11	117.000.000	100	100	11	117.000.000	91,67	68,19
18	3.26.01.1.06.9	Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	Jumlah koordinasi dan konsultasi ke dalam dan luar daerah	46	900.000.000			42	700.177.200	42	700.177.200	100	100	42,00	700.177.200	91,30	77,80
	3.26.01.1.07	Pengadaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan ketersediaan barang milik perangkat daerah		54.180.000	0	0		13.398.000		13.398.000			0	13.398.000		
19	3.26.01.1.07.05	Pengadaan Mebel	Jumlah Penyediaan Sarana dan Fasilitas kantor	1	54.180.000	0	0	1	13.398.000	1	13.398.000	100	100	1	13.398.000	100	24,73
	3.26.01.1.08	Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan layanan jasa penunjang perangkat daerah		1.685.590.000				1.727.316.000		1.607.461.750						
20	3.26.01.1.08.02	Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	Jumlah bulan layanan pembayaran Telepon, Air dan Listrik	12	430.500.000	0	0	12	392.226.000	12	272.371.750	100	69,44	12	272.371.750	100	63,27
21	3.26.01.1.08.04	Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	Jumlah bulan layanan penyediaan jasa pelayanan umum kantor	12	1.255.090.000	0	0	12	1.335.090.000	12	1.335.090.000	100	100	12	1.335.090.000	100	106,37
	3.26.01.1.09	Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintah Daerah	Presentase peningkatan layanan pemeliharaan barang milik perangkat daerah		304.223.640	0	0		401.136.800		297.481.950	-	74,16	0	297.481.950	-	97,78

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
22	3.25.01.1.09.01	Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Perorangan Dinas atau Kendaraan Dinas Jabatan	Jumlah bulan layanan penyediaan jasa pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan dan Pajak Kendaraan Dinas	12	231.983.640	0	0	12	291.136.800	12	187.683.950	100	64,47	12	187.683.950	100	80,90
23	3.25.01.1.09.06	Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	Jumlah bulan layanan pemeliharaan peralatan dan mesin lainnya	12	18.060.000			12	20.000.000	12	20.000.000	100	100	12	20.000.000	100	110,74
24	3.25.01.1.09.09	Pemeliharaan/Rehabilitasi Gedung Kantor dan Bangunan Lainnya	Jumlah pemeliharaan/Rehabilitasi gedung kantor dan bangunan lainnya	1	54.180.000	0	0	1	90.000.000	1	89.798.000	100	99,78	1	89.798.000	100	
	03.26.02	Program Peningkatan Daya Tarik Destinasi Pariwisata	Presentase kualitas daya tarik destinasi pariwisata yang ditingkatkan		4.084.030.000	0	0		5.149.517.700		4.821.993.750	-	93,64	0	4.821.993.750,00	-	118,07
	3.26.02.01	Pengelolaan Daya Tarik Wisata Provinsi	Presentase kawasan daya tarik wisata daerah yang difasilitasi pengembangannya		300.000.000	0	0		844.000.000		836.378.000	-	99,10	0	836.378.000	-	278,79
25	3.26.02.01.03	Pengembangan Daya Tarik Wisata Unggulan Provinsi	Jumlah pengembangan daya tarik wisata unggulan provinsi	5	300.000.000	0	0	5	844.000.000	5	836.378.000	100	99,10	5	836.378.000	100	278,79
	3.26.02.1.03	Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Presentase kawasan destinasi pariwisata provinsi yang difasilitasi		3.775.000.000				4.205.517.700		3.885.615.750				3.885.615.750,00		
26	3.26.02.1.03.02	Perencanaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah dokumen perencanaan destinasi pariwisata provinsi	3	1.950.000.000	0	0	3	1.470.000.000	3	1.392.562.000	100	94,73	3	1.392.562.000	100	71,41

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
27	3.26.02.1.03.03	Pengembangan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah pengembangan destinasi pariwisata provinsi	3	1.250.000.000	0	0	3	1.930.257.000	3	1.688.013.050	100	87,45	3	1.688.013.050	100	135,04
28	3.26.02.1.03.06	Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah peserta peningkatan kapasitas masyarakat/pokdarwis	816	400.000.000	0	0	740	589.304.700	740	589.304.700	100	100	740	589.304.700	90,69	147,33
29	3.26.02.1.03.07	Penerapan Destinasi Pariwisata Berkelanjutan dalam Pengelolaan Destinasi Pariwisata Provinsi	Jumlah desa wisata yang difasilitasi pengembangannya	3	175.000.000	0	0	3	215.956.000	3	215.736.000	100	99,90	3	215.736.000	100	123,28
	3.26.02.1.04	Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Lintas Daerah Kabupaten/Kota dalam 1 (Satu) Daerah Provinsi	Presentase peningkatan fasilitas pembentukan stakeholder bidang pariwisata		9.030.000	0	0		100.000.000		100.000.000	-	100	0	100.000.000	-	1107,42
30	3.26.02.104.04	Pembinaan dan Pengawasan Usaha Pariwisata	Jumlah usaha pariwisata yang dibina dengan dasar CHSE	34	9.030.000			30	100.000.000	30	100.000.000	100	100	30	100.000.000	-	1107,42
	3.26.03	Program Pemasaran Pariwisata	Presentase kualitas pemasaran pariwisata yang ditingkatkan		2.244.904.956	0	0		2.365.716.000		2.360.261.600			0	2.360.261.600		
	3.26.03.1.01	Pemasaran Pariwisata dalam dan Luar Negeri Daya Tarik Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi	Presentase peningkatan promosi pariwisata		2.244.904.956	0	0		2.365.716.000		2.360.261.600	-	99,77	0	2.360.261.600	-	105,14
31	3.26.03.1.01.01	Penguatan Promosi Melalui Media Cetak, Elektronik, dan Media lainnya baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah penyelenggaraan event/festival pariwisata	5	1.810.388.580	0	0	5	1.689.040.500	5	1.685.110.100	100	99,77	5	1.685.110.100	100	93,08
32	3.26.03.1.01.02	Fasilitasi Kegiatan Pemasaran Pariwisata baik Dalam dan Luar Negeri	Jumlah kegiatan promosi dalam dan luar daerah	1	90.300.000	0	0	2	220.417.000	2	219.917.000	100	99,77	2	219.917.000	200	243,54

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
33	3.26.03.1.01.03	Penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata Provinsi, baik Dalam maupun Luar Negeri	Jumlah penyediaan bahan-bahan promosi	8	344.216.376	0	0	8	456.258.500	8	455.234.500	100	99,78	8	455.234.500	100	132,25
	3.26.04	Program Pengembangan Ekonomi Kreatif Melalui Pemanfaatan dan Perlindungan Hak Kekayaan	Presentase kualitas pengembangan ekonomi kreatif yang ditingkatkan		1.147.506.000				1.807.820.400		1.791.756.400				1.791.756.400		
	3.26.04.1.01	Kegiatan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Presentase peningkatan ketersediaan sarana dan prasarana kota kreatif		989.481.000	0	0		1.663.520.400		1.648.056.400			0	1.648.056.400		
34	3.26.04.1.01.01	Layanan Penyediaan Sarana dan Prasarana Kota Kreatif	Jumlah sarana dan prasarana kota ekonomi kreatif	6	150.000.000	0	0	3	150.000.000	3	148.744.000	100	99,16	3	148.744.000	50,00	99,16
35	3.26.04.1.01.02	Perluasan Pasar Produk Kreatif Baik di Pasar Ekspor Maupun Pasar Domestik	Jumlah partisipasi pada event ekonomi kreatif	6	839.481.000	0	0	5	1.513.520.400	5	1.499.312.400	100	99,06	5	1.499.312.400	83,33	178,60
	3.26.04.1.02	Pengembangan Ekosistem Ekonomi Kreatif	Presentase peningkatan pengembangan ekosistem ekonomi kreatif		158.025.000	0	0		144.300.000		143.700.000	-	99,58	0	143.700.000	0,00	90,93
36	3.26.04.1.02.05	Pengembangan Sistem Pemasaran	Jumlah bahan promosi ekonomi kreatif	1	90.300.000			5	75.000.000	5	74.400.000	100	99,20	5	74.400.000	500	82,39
37	3.26.04.1.02.07	Fasilitasi Kekayaan Intelektual	Jumlah fasilitasi Kekayaan Intelektual	50	67.725.000	0	0	2	69.300.000	2	69.300.000	100	100	2	69.300.000	4	102,33
	03.26.05	Program Pengembangan Sumber Daya Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	Presentase kualitas pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif yang ditingkatkan		718.013.587	0	0		1.175.142.400		1.157.526.800			0	1.157.526.800		

No	Kode Permendagri	Program/ Kegiatan/ Sub Kegiatan	Indikator Kinerja	Target Kinerja s.d. Akhir Tahun Renstra		Realisasi Renstra s.d. Tahun 2021		Target Kinerja Tahun 2022		Realisasi Renja Tahun 2022		Tingkat Capaian Tahun 2022 (%)		Realisasi Kinerja s.d. Tahun 2022		Tingkat Capaian Renstra (%)	
				K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp	K	Rp
1	2	3	4	5		6		7		8		9=8/7		10=6+8		11=10/5	
	3.26.05.1.01	Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Lanjutan	Presentase peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif		503.811.151	0	0		512.930.400		511.669.600	-	99,75	0	511.669.600	-	101,56
38	3.26.05.1.01.02	Peningkatan Peran serta Masyarakat dalam Pengembangan Kemitraan Pariwisata	Jumlah penyelenggaraan pemilihan dan pengiriman duta wisata	66	454.384.182	0	0	60	448.194.000	60	446.933.200	100	99,72	60,00	446.933.200	90,91	98,36
39	3.26.05.1.01.04	Fasilitasi Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah tenaga kerja yang difasilitasi sertifikasi	44	49.426.969	0	0	40	64.736.400	40	64.736.400	100	100	40	64.736.400	90,91	130,97
	3.26.05.1.02	Pengembangan Kapasitas Pelaku Ekonomi Kreatif	Presentase peningkatan kapasitas SDM pariwisata dan ekonomi kreatif		214.202.436	0	0		662.212.000		645.857.200	-	97,53	0	645.857.200	-	301,52
40	3.26.05.1.01.01	Pelatihan, Bimbingan Teknis dan Pendampingan Ekonomi Kreatif	Jumlah peserta bimbingan teknis ekonomi kreatif	99	214.202.436	0	0	90	662.212.000	90	645.857.200	100	97,53	90	645.857.200	90,91	301,52
Rata-rata Capaian Kinerja (%)					34.345.612.591				22.293.156.037		21.237.295.517	100	95,26		21.237.295.517	97,09	61,83



 KEPALA DINAS,

 DINAS

 BOBBY IRAWAN, S.E., M.Si.

 PEMERINTAH PROVINSI LAMPUNG

 19720127 199902 1 001

BAB IV

HAMBATAN DAN KENDALA

4.1. HAMBATAN DAN KENDALA

Berdasarkan hasil analisa dan evaluasi kinerja pada Triwulan IV Tahun Anggaran 2022, maka beberapa masalah dan tantangan yang dihadapi oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung antara lain :

1. Birokrasi dalam pelaksanaan tugas pekerjaan masih terkesan berbelit-belit dan membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga penyelesaian tugas terhambat
2. Masih ada bidang-bidang teknis yang terlambat memberikan laporan kinerjanya, sehingga berpengaruh terhadap lambatnya penyusunan dan penyerahan laporan.

4.2. Upaya Pemecahan Masalah

Berikut adalah solusi yang telah dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung :

1. Perlu membangun tim work yang solid antara para Kepala Bidang, Kepala Seksi, Kepala Sub Bagian dan Staf Pelaksana.
2. Perlu Komitmen dari Kepala Perangkat Daerah dalam rangka menerapkan kedisiplinan waktu dan bekerja di lingkup Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung .

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Melalui Laporan Evaluasi Rencana Kerja Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung Triwulan IV Tahun 2022 ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang berbagai capaian kinerja pada berbagai perspektif, sasaran strategis dan indikator keberhasilannya. Laporan ini merupakan wujud transparansi dan akuntabilitas Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung dalam melaksanakan berbagai kewajiban yang diembannya dalam memenuhi harapan masyarakat.

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya , dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Sasaran Strategis dari perspektif layanan berhasil dicapai Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung
2. Seluruh sasaran yang ditetapkan sebagian besar dapat tercapai, meskipun masih masih ada beberapa sasaran yang belum sesuai dengan yang diharapkan
3. Belum seluruh sasaran strategismenunjukkan nilai capaian seperti yang diharapkan, oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi lebih lanjut sejak dari perencanaan program dan penganggaran dalam rangka mewujudkan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan.

5.2 Rekomendasi

Dalam pelaksanaan tugas dan fungsinya Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung tentunya tidak terlepas dari hambatan yang dijumpai. Kondisi ini perlu diantisipasi dengan melakukan evaluasi secara berkala sehingga kendala/hambatan yang dijumpai dapat dideteksi secara dini dan diatasi segera sehingga tidak berdampak pada tertundanya pekerjaan selanjutnya. Untuk itu sebagai bahan rekomendasi kepada setiap unit kerja di Lingkungan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Lampung perlu melakukan hal-hal sebagai berikut :

1. Tetap melakukan protokol kesehatan pencegahan Covid-19
2. Meningkatkan Koordinasi horizontal, vertikal dan diagonal baik internal maupun lintas unit kerja dalam penyusunan program dan anggaran, sehingga dihasilkan

rencana prioritas kegiatan yang matang dan terpadu dalam mencapai sasaran yang telah ditetapkan dalam RKPD dan RENSTRA untuk tahun berikutnya.

3. Menyusun Rencana Aksi dengan menjabarkan target kinerja yang ditetapkan dalam perjanjian kinerja serta memantau capaiannya secara berkala.
4. Meningkatkan Manajemen kinerja dalam rangka menyelesaikan tugas-tugas yang terkait dengan kegiatan yang telah dijadwalkan, sehingga dapat selesai tepat waktu dan tepat sasaran sebagaimana yang direncanakan
5. Melakukan peningkatan kapasitas dan kompetensi sumber daya manusia serta kualitas prosedur dan sarana kerja yang dapat menunjang tercapainya tujuan unit kerja bersangkutan.

Bandar Lampung, Februari 2023


KEPALA DINAS,
DINAS
PARWISATA DAN EKONOMI KREATIF
BOBBY IRAWAN, S.E., M.Si.
Pembina Tk. I
NIP. 19720127 199902 1 001